

Al Ministero dello Sviluppo Economico
Dipartimento per l'impresa e l'internazionalizzazione
DGMCCVNT- DIVISIONE XIX
Manifestazioni a Premio
Via Molise, 2 - 00187 Roma

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMIO

Il sottoscritto, Tuttogiglio S.r.l., con sede a Milano – Piazza del Carmine, 4 – P.I. 01881120354 - al fine di incentivare l'affluenza dei visitatori presso il Centro Commerciale I PETALI e favorire la partecipazione della clientela alle iniziative promozionali, intende indire l'Operazione a Premio "Shopping Club I Petali"

SOGGETTO PROMOTORE	Tuttogiglio S.r.l.
PERIODO	Dal 1/01/2020 al 31/12/2020
TITOLO	"Shopping Club I Petali"
AREA TERRITORIALE	Centro Commerciale I Petali
PROVINCIA INTERESSATA	Reggio Emilia
DESTINATARI	I consumatori finali Clienti delle attività del Centro Commerciale I Petali
SOGGETTO DELEGATO	Network Pro srl - P.le San Giorgio 12/a - 44124 Ferrara P.I. 01461800383
PRODOTTI INTERESSATI	Tutti ad esclusione dei prodotti farmaceutici, di monopolio e alimenti per lattanti da 0 a 6 mesi
MONTEPREMI	Il Promotore prevede di assegnare un montepremi indicativo pari ad un valore complessivo di € 20.000,00

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

MECCANICA OPERAZIONE A PREMIO

1. La Card

Tuttogiglio S.r.l. attraverso la carta fedeltà del centro commerciale I Petali denominata “Shopping Club I Petali” intende proseguire per l’anno 2020 con le attività promozionali rivolte a tutti i consumatori finali allo scopo di:

- farli partecipare alle manifestazioni a premio indette da Tuttogiglio S.r.l.;
- farli accedere a sconti, vantaggi, convenzioni (di Punti Vendita interni ed eventualmente esterni al Centro Commerciale);
- farli accedere ad eventuali ulteriori iniziative promozionali.

La Shopping Club I Petali è una carta fedeltà attraverso la quale accumulare dei Punti ottenibili mediante la conversione degli importi degli acquisti effettuati.

La Card viene rilasciata a titolo gratuito a tutti i soggetti che ne fanno espressa richiesta:

- maggiorenni
- minorenni, purché la procedura di rilascio venga effettuata e sottoscritta da un genitore (o da chi ne esercita la patria potestà).

Al cliente verrà chiesta la compilazione e sottoscrizione di un modulo di adesione che potrà trovare

- a. sul sito del centro nella sezione dedicata alla card
- b. presso l’infopoint o presso gli Uffici della Direzione

Con il modulo compilato il cliente dovrà

- a. recarsi presso l’infopoint o presso gli Uffici della Direzione
- b. firmare il modulo compilato

Le hostess procederanno con l’attivazione attraverso il programma di fidelizzazione collegato ad un sito dedicato

- a. sul modulo compilato dal cliente, riporteranno il codice EAN39, stampato sulla card
- b. passeranno la card sul lettore ed abbineranno la card all’anagrafica compilata on line dal cliente o da loro
- c. consegneranno la Card al cliente, al quale saranno sufficienti il numero card ed il cognome per accedere all’app o al sito web.

Ogni Cliente potrà avere intestata a proprio nome esclusivamente una Card; la Card non potrà essere utilizzata da soggetti che agiscono in qualità di professionisti per acquisti finalizzati ad attività commerciali o imprenditoriali. In caso di smarrimento della Card sottoscritta sarà necessario che il Cliente ne comunichi la perdita al personale dell’InfoPoint che provvederà all’annullo della tessera smarrita e alla consegna di quella nuova.

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

Tutti i clienti che si iscriveranno per avere la Card riceveranno subito 100 Punti Bonus dall'Infopoint.

2. Funzionamento della Card

I Punti potranno essere accreditati in 4 modi:

A. presso i Totem sarà sufficiente passare la propria Card nel lettore della macchina e inserire, uno alla volta, gli scontrini relativi agli acquisti effettuati. Tutti gli scontrini che per una qualche ragione non potranno essere letti dalla macchina computerizzata dovranno essere presentati presso l'InfoPoint, il cui personale si occuperà direttamente di convertire in Punti.

B. attraverso il sito web www.ipetalidireggio.it sarà attiva una sezione predisposta per l'auto-accredito di Punti nella quale, inserendo le proprie credenziali di accesso (Numero Card e Cognome), sarà possibile selezionare la data, l'orario, scegliere il Negozio presso il quale si è effettuato l'acquisto ed inserire l'importo di spesa corrisposto. Successivamente sarà necessario caricare una fotografia dello scontrino appena inserito. (Si specifica che la conversione degli scontrini in punti non avviene nell'immediato ma entro 14 giorni lavorativi in quanto c'è un controllo manuale di verifica che lo scontrino corrisponda alla cifra auto-accreditata)

C. attraverso l'app sarà attiva una sezione predisposta per l'auto-accredito di Punti nella quale, inserendo le proprie credenziali di accesso (Numero Card e Cognome) sarà possibile selezionare la data, l'orario, scegliere il Negozio presso il quale si è effettuato l'acquisto ed inserire l'importo di spesa corrisposto. Successivamente sarà necessario caricare una fotografia dello scontrino appena inserito. (si specifica che la conversione degli scontrini in punti non avviene nell'immediato ma entro 14 giorni lavorativi in quanto c'è un controllo manuale di verifica che lo scontrino corrisponda alla cifra auto-accreditata)

D. in caso di difficoltà con gli strumenti dei punti a-b-c (totem-sito-app) e per scontrini superiori ai 500€ ci si potrà rivolgere al personale dell'infopoint che attraverso la loro postazione computerizzate faranno assistenza dedicata. Sarà sufficiente consegnare la propria Card e gli scontrini affinché il personale proceda a passare la card nel lettore e inserire, manualmente, gli scontrini relativi agli acquisti effettuati (operazione fattibile esclusivamente durante gli orari di apertura dell'InfoPoint del Centro)

Ai fini del caricamento dei Punti tramite i TOTEM si specifica che:

- ogni € 5,00 speso per singolo scontrino verrà convertito in n. 1 Punto;
- per acquisti superiori ai € 500,00 (unico scontrino) l'accredito dei Punti sarà possibile esclusivamente presso l'InfoPoint;
- sarà possibile convertire i propri scontrini in qualsiasi giorno;
- potranno essere caricati n. 2 scontrini al giorno per negozio (eventuali scontrini in più potranno essere caricati nei giorni successivi);
- per ogni Card si potranno effettuare le operazioni di caricamento fino ad un massimo di n. 4 volte al giorno (4 sessioni di caricamento; per ogni sessione è possibile caricare anche più scontrini); (eventuali scontrini in più potranno essere caricati nei giorni successivi);
- i Clienti sono invitati a conservare per un minimo di 5 giorni tutti gli scontrini caricati e a presentarli se viene fatta richiesta dai responsabili del programma;
- fatture e scontrini che riportano la dicitura "emessa fattura", ad eccezione di quelle emesse a scopi sanitari, e scontrini telematici possono essere accreditati solo presso l'infopoint o

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

web/app

- in caso di acquisto con Gift Card o carte prepagate farà fede sempre lo scontrino fiscale al fine del carico dei Punti. Altra documentazione non fiscale non sarà presa in considerazione.
- nel caso in cui a seguito di un controllo venga individuata una sospetta attività di caricamento irregolare di Punti verrà temporaneamente sospesa la possibilità del cliente di caricare i propri. Si specifica inoltre che, la reiterazione di attività evidentemente fraudolente corrisponderà all'azzeramento di tutti i Punti accumulati o, ad insindacabile giudizio del Promotore, al ritiro immediato della Card.

Ai fini del caricamento dei Punti tramite i SITO WEB E APP si specifica che:

- ogni € 5,00 speso per singolo scontrino verrà convertito in n. 1 Punto;
- per acquisti superiori ai € 500,00 (unico scontrino) l'accreditamento dei Punti sarà possibile esclusivamente presso l'InfoPoint;
- randomicamente saranno effettuati dei controlli relativi agli importi inseriti e alle fotografie caricate per verificarne l'effettiva corrispondenza. L'eventuale discrepanza tra importo inserito e scontrino fotografato, potrà comportare la richiesta di esibizione dello scontrino presso l'InfoPoint e, accertata l'irregolarità del caricamento, verrà negata al Cliente la possibilità di accreditare i relativi Punti. Nel caso in cui il Cliente abbia già usufruito di quei Punti per l'acquisto di una Promozione, il sistema procederà comunque alla sottrazione dei Punti caricati irregolarmente andandoli a detrarre dal monte Punti rimasto (in caso di assenza di Punti il saldo potrà anche andare in negativo);
- sarà possibile convertire i propri scontrini in qualsiasi giorno;
- i Clienti sono invitati a conservare per un minimo di 5 giorni tutti gli scontrini caricati e a presentarli se viene fatta richiesta dai responsabili del programma;
- fatture e scontrini che riportano la dicitura "emessa fattura", ad eccezione di quelle emesse a scopi sanitari, e scontrini telematici possono essere accreditati;
- in caso di acquisto con Gift Card o carte prepagate farà fede sempre lo scontrino fiscale al fine del carico dei Punti. Altra documentazione non fiscale non sarà presa in considerazione.
- nel caso in cui a seguito di un controllo venga individuata una sospetta attività di caricamento irregolare di Punti verrà temporaneamente sospesa la possibilità del cliente di caricare i propri. Si specifica inoltre che, la reiterazione di attività evidentemente fraudolente corrisponderà all'azzeramento di tutti i Punti accumulati o, ad insindacabile giudizio del Promotore, al ritiro immediato della Card.

Attraverso il collezionamento dei Punti sarà possibile (se previsto) accedere alle promozioni esterne individuate nel corso dell'Operazione. A seconda della tipologia di promozione saranno di volta in volta rese note le condizioni di adesione alle promozioni: per esempio in alcuni casi sarà prevista la sottrazione di Punti, mentre in altri casi basterà l'esibizione della Card e la stampa della promozione per accedervi. Sarà possibile utilizzare i Punti accumulati anche per partecipare alle manifestazioni a premio organizzate dal Consorzio.

3.Come usufruire di una promozione

Il Cliente che intende usufruire di una promozione avrà la possibilità di farlo in due modi:

- presso le postazioni computerizzate il Cliente potrà accedere al proprio profilo e visionare

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

tutte le promozioni (interne ed esterne) disponibili in quella giornata (o periodo di tempo). Successivamente gli basterà selezionare la promozione individuata e stampare il relativo “coupon” che verrà direttamente emesso dalla macchina computerizzata (il software procederà automaticamente all’eventuale sottrazione di Punti in caso di promozione esterna). Il “coupon”/scontrino rilasciato dalla macchina dovrà poi essere esibito, congiuntamente alla Card, presso il Punto Vendita relativo alla promozione;

- dal sito web o app del Centro sarà possibile accedere al proprio profilo utente e selezionare una promozione che dovrà essere successivamente stampata ed esibita insieme alla Card presso il Punto Vendita per avere diritto all’utilizzo del vantaggio;

Il Centro si riserva comunque la possibilità di dare preventiva informazione al Cliente nel caso in cui, per una determinata promozione, si rendano necessarie modalità differenti di erogazione.

4. “Shopping Club I Petali”- App- Card Virtuale

Tutti i Clienti sottoscrittori della Card che scaricheranno sul proprio smartphone l’App avranno l’opportunità di entrare in possesso anche della Card Virtuale. Basterà inserire i propri dati di accesso (Numero Card e Cognome) nell’apposita sezione dell’App per configurare la propria Card Virtuale (dotata di codice a barre associato all’anagrafica del cliente) e utilizzarla in sostituzione di quella fisica sia per caricare i Punti presso le postazioni computerizzate che per visionare o usufruire di promozioni. Qualora un sottoscrittore della Card si presenti al Centro per convertire i propri acquisti in Punti o per entrare in possesso di promozioni senza la Card fisica e senza quella virtuale non potrà effettuare nessuna delle suddette operazioni previste dal programma

5. Comunicazione

Ogni evento o promozione o vantaggio riconducibile alla titolarità della Card verrà comunicato di volta in volta dal Centro Commerciale attraverso avvisi e comunicazioni rinvenibili presso le aree aperte al pubblico del Centro, presso l’InfoPoint o sul web (sito web del Centro, Pagina Facebook e App). I sottoscrittori della Card riceveranno inoltre comunicazioni personalizzate riguardo le promozioni anche attraverso SMS e/o e-mail.

Tutti i titolari della Card potranno prendere visione del proprio saldo Punti accedendo alla pagina personale “My Account” dal sito www.ipetalidireggio.it del Centro e inserendo le proprie credenziali di autenticazione (Numero Card e Cognome). In alternativa i Clienti potranno richiedere il supporto del personale dell’InfoPoint per visionare il proprio Account e per qualsiasi ulteriore informazione relativa al programma.

In definitiva tutti possessori della card potranno usufruire di sconti o promozioni che metteranno in essere le attività interessate.

Non sono previsti premi personalizzati riservati ai possessori della card.

6. Dichiarazioni della Società Promotrice

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

- La Società Promotrice delega Network Pro srl con sede a Ferrara P.le S. Giorgio 12/A, nella persona del suo legale rappresentante Mauro Rossetti, a rappresentare la società per i seguenti adempimenti: predisposizione e presentazione al Ministero dello Sviluppo Economico dei documenti di apertura e chiusura, domiciliazione e conservazione della documentazione dell'Operazione a Premio per la sola durata della stessa.
- Il Promotore si riserva in ogni momento la facoltà di verificare la regolarità della partecipazione all'Operazione riservandosi la prerogativa di escludere il soggetto che avesse effettuato un utilizzo improprio della Card o avesse effettuato delle dichiarazioni mendaci per il rilascio della medesima. Eventuali promozioni o privilegi che saranno previsti dal programma, potrebbero non essere riconosciuti a coloro che parteciperanno in maniera illecita, non conforme al presente regolamento o che non risulteranno in regola con le norme vigenti.
- In caso di furto o smarrimento della Card il titolare è tenuto a comunicarlo tempestivamente presso l'InfoPoint; il Centro non sarà tuttavia in alcun modo responsabile dell'eventuale utilizzo abusivo della Card e dei Punti accumulati da parte di terzi.
- I Punti accumulati su una Card non sono trasferibili ad una Card di un altro titolare; la Card è personale e non è cedibile.
- Gli scontrini caricati devono essere personali
- Il Promotore è esonerato da ogni responsabilità derivante da malfunzionamenti non imputabili al Promotore medesimo. Sarà fatto comunque tutto il possibile per consentire il godimento dei benefici connessi all'accumulo dei Punti. In caso di accredito di Punti tramite sito web, la Società Promotrice non si assume responsabilità alcuna per il mancato collegamento o per la velocità dello stesso al Sito Internet per cause non a Lei imputabili; non si assume altresì responsabilità alcuna per i problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente che si potrebbero ripercuotere sulla qualità dell'Operazione a premio. Eventuali costi di connessione internet saranno calcolati in base alla tariffa concordata con il proprio gestore telefonico e sono da considerarsi a carico dell'utente.
- Nel caso le promozioni non siano usufruibili da parte dei sottoscrittori al programma, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 16, comma 1, lettera a) del DPR 430/2001.
- Il regolamento completo sarà messo a disposizione di tutti coloro che vorranno prenderne visione presso la Direzione Centro Commerciale I Petali, presso l'InfoPoint. I messaggi pubblicitari saranno conformi a quanto dichiarato nel presente regolamento.
- Possono partecipare all'Operazione a premio anche i dipendenti dei Punti Vendita del Centro.
- La polizza fideiussoria a garanzia e copertura del 20% del montepremi (iva inclusa) è pari ad Euro 20.000 e viene rilasciata da Aviva Spa a favore del Ministero dello Sviluppo economico ai sensi dell'art. 7, comma 1, lettera a) del Dpr 26 ottobre 2001 n. 430.
- La Società Promotrice per quanto non indicato nel presente regolamento si rimette a quanto previsto nel D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 e successive modifiche ed integrazioni.

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

7. PRIVACY - INFORMATIVA EX ART. 13 REGOLAMENTO UE 2016/679

In attuazione dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, forniamo le seguenti informazioni:

1. Titolare del trattamento dei dati personali:

Tuttogiglio srl, con sede a Milano, P.zza del Carmine, 4 - P.I. 01881120354

2. Responsabili Esterni dei dati personali:

- AGENZIA NETWORK PRO S.R.L. - sede legale: Corso Milano 26/a-20900 Monza; sede operativa: P.le San Giorgio 12/a - 44124 Ferrara - www.networkpropaganda.it, di seguito definita come "AGENZIA NETWORK PRO S.R.L."

- INFO POINT - MB Servizi Srl, Via Raffaello, 32 – 42124 Reggio Emilia , P.I. 02755520356 di seguito definita come "INFO POINT".

- Il Responsabile della Protezione dati (Data Protection Officer) è: Avv. Clementina Baroni – Via Cadoppi, 8 – Reggio Emilia – tel. 0522506307 – cell. 3485845508

mail.privacy@studiolegaleavvbaroni.it; pec.clementina.baroni@ordineavvocatiereggioemilia.it

3. Finalità del Trattamento dei dati personali.

Il Titolare del Trattamento dei dati personali ha ideato una card, definita "Shopping Club I Petali", che permette ai Clienti di partecipare ai vari concorsi organizzati dal Titolare stesso e di usufruire di una serie di sconti e promozioni, sia all'interno dei negozi presenti nel centro commerciale sia nei negozi esterni che di volta in volta verranno indicati singolarmente, di seguito definiti come "Attività".

Il Titolare del Trattamento dei dati personali, per gestire la Shopping Club I Petali e la raccolta dei punti, ha incaricato nominandoli ciascuno come Responsabile Esterno: AGENZIA NETWORK PRO S.R.L., INFO POINT e l'Avv. Clementina Baroni.

A tal riguardo, ciascun Responsabile Esterno dei dati personali per conto del Titolare del Trattamento dei dati personali, nel rispetto del Dlgs 2018/101 e del Regolamento UE 2016/679 e delle norme ad essi applicabili, richiederà, utilizzerà e trasmetterà, per ciascun Cliente, le diverse categorie di dati personali, come di seguito individuate.

Le diverse categorie di dati personali verranno trattate in modo tale da soddisfare le finalità suindicate nel pieno rispetto della tutela dei diritti di ciascun Cliente, quale interessato dei dati medesimi.

4. Definizione delle diverse tipologie dei dati personali.

Ciascun Cliente, per permettere al Titolare del Trattamento dei dati personali di eseguire le attività suindicate al punto 3, comunicherà le seguenti tipologie di dati, autorizzandolo contemporaneamente al loro trattamento: Nome, Cognome, Data e Luogo di nascita, Indirizzo di residenza, Indirizzo e-mail, numero di cellulare e l'indicazione se ricopre o meno una mansione di lavoro subordinato all'interno del Consorzio stesso, e/o nei negozi nello stesso presenti, di seguito definiti come "dati personali". Tali dati saranno raccolti in primo momento da INFO POINT in maniera manuale e poi dallo stesso trasmessi in maniera informatizzata nel portale messo a disposizione dall' AGENZIA NETWORK PRO S.R.L. che provvederà a gestirli e conservarli fino alla durata della validità della Shopping Club I Petali.

5. Base giuridica del Trattamento dei dati personali.

5.1 Il Titolare del Trattamento dei dati personali tratterà le suindicate tipologie di dati personali del Cliente sulla base dell'adesione alla Shopping Club I Petali.

5.2 I dati personali verranno trattati in maniera manuale e/o informatizzata e memorizzati sia su supporti cartacei, sia su supporti automatizzati.

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

6. Periodo di conservazione dei dati personali.

6.1 Per ciascun Cliente che aderirà alla Shopping Club I Petali, i dati personali saranno raccolti manualmente in formato cartaceo da INFO POINT solo il tempo necessario per trasmetterli in maniera informatica attraverso un mezzo automatizzato all' AGENZIA NETWORK PRO S.R.L.

6.2 L' AGENZIA NETWORK PRO S.R.L., per il Titolare del Trattamento dei dati personali gestirà e conserverà i dati personali fino alla durata della validità della Shopping Club I Petali o, se antecedente, fino al momento della richiesta di cancellazione dei dati personali e disattivazione della stessa da parte del singolo Cliente.

7. Diritto di accesso ai dati personali.

7.1 Ciascun Cliente ha diritto di richiedere l'accesso e quindi di conoscere ed ottenere, con richiesta scritta tramite e-mail, la conferma da parte dei Responsabili Esterni e/o dal Titolare del Trattamento dei dati personali della conservazione e trattamento dei suoi dati personali, forniti già al momento della richiesta di adesione alla Shopping Club I Petali

7.2 Ciascun Cliente, altresì, ha diritto, con richiesta scritta inviata per e-mail, a constatare quali dei suoi dati personali siano conservati e trattati dai Responsabili Esterni e/o dal Titolare del Trattamento dei dati personali.

8. Diritto di Rettifica ed Integrazione dei dati personali.

8.1 Ciascun Cliente ha diritto di ottenere, attraverso una richiesta scritta inviata per e-mail, dai Responsabili Esterni e/o dal Titolare del Trattamento dei dati personali la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano, senza ingiustificato ritardo.

8.2 Ciascun Cliente, altresì, ha diritto di ottenere, attraverso una richiesta scritta contenente una dichiarazione integrativa inviata per e-mail, dai Responsabili Esterni e/o dal Titolare del Trattamento dei dati personali l'integrazione dei suoi dati personali incompleti.

9. Diritto alla Cancellazione dei dati personali.

9.1 Ciascun Cliente ha diritto di ottenere dai Responsabili Esterni e/o dal Titolare del Trattamento dei dati personali, con richiesta scritta inviata tramite e-mail, la cancellazione dei dati personali o parte di essi, conservati sia presso l'archivio cartaceo sia presso l'archivio automatizzato del Titolare del Trattamento dei dati personali stesso.

9.2 A seguito della suindicata richiesta scritta i Responsabili Esterni e/o il Titolare del Trattamento dei dati personali hanno l'obbligo di cancellare senza ingiustificato ritardo tutti i dati personali o parte di essi secondo quanto richiesto dal Cliente.

10. Limitazione del trattamento dei dati personali.

10.1 Ciascun Cliente ha il diritto di ottenere dai Responsabili Esterni e/o dal Titolare del Trattamento dei dati personali la temporanea sottoposizione dei suoi dati personali alla sola operazione di conservazione qualora gli stessi risultino in pendenza di verifiche oppure per assicurare le proprie pretese come di seguito indicato:

a. qualora il Cliente contesti l'esattezza dei dati personali conservati dai Responsabili Esterni e/o dal Titolare del Trattamento dei dati personali;

b. qualora l'utilizzo dei dati personali da parte dei Responsabili Esterni e/o del Titolare del Trattamento dei dati personali risulti per qualsiasi motivo illecito, il Cliente comunque ne può richiedere un utilizzo limitato per le sole finalità previste ed accettate con la sottoscrizione della presente Informativa;

c. qualora i dati personali siano necessari per il Cliente per l'accertamento, l'esercizio o la difesa in sede giudiziaria.

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

10.2 Il Cliente che abbia ottenuto dai Responsabili Esterni e/o dal Titolare del Trattamento dei dati personali la limitazione all'uso dei propri dati personali avrà diritto di essere informato dallo stesso per iscritto tramite e-mail, prima che venga revocata tale limitazione.

11. Obbligo di notifica da parte del Titolare del Trattamento dei dati personali.

Il Titolare del Trattamento dei dati personali, e/o per lui i Responsabili, Esterni dichiara di notificare al Cliente tutte le eventuali rettifiche, cancellazioni o limitazioni dell'uso dei suoi dati personali, secondo le finalità previste ed accettate con la sottoscrizione del presente modello di informativa, salvo che ciò implichi per gli stessi al Titolare del Trattamento dei dati personali uno sforzo sproporzionato.

12. Diritto di opposizione del Cliente.

12.1 Il Cliente ha il diritto di manifestare ai Responsabili Esterni e/o al Titolare del Trattamento dei dati personali in qualsiasi momento, con richiesta scritta tramite e-mail, la propria opposizione al trattamento dei propri dati personali.

12.2 Qualora il Cliente manifesti, come suindicato, la sua volontà di opposizione al trattamento dei dati personali richiesti ed indicati dal Titolare del Trattamento dei dati personali come necessari per eseguire le suindicate attività, il Cliente stesso riconosce che non potrà avvalersi di tali Attività.

12.3 Qualora il Cliente manifesti, come suindicato, la sua volontà di opposizione al trattamento dei dati personali richiesti ed indicati dal Titolare del Trattamento dei dati personali, al momento dell'adesione alla Shopping Club I Petali regolante il loro rapporto, il Cliente riconosce che non potrà più ricevere alcuna informazione sulle attività del Titolare del Trattamento dei dati personali stesso.

13. Diritto alla portabilità dei dati personali.

13.1 Il Cliente ha diritto di richiedere ed ottenere, previa richiesta scritta tramite e-mail, la trasmissione diretta dei propri dati personali conservati dal Titolare del Trattamento dei dati personali e/o per lui dai Responsabili Esterni, presso un soggetto da lui specificatamente indicato, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico.

13.2 Il Cliente, tuttavia, riconosce che l'esercizio di tale diritto possa avvenire solo se tecnicamente possibile, ossia se i propri dati personali sono trattati dal Titolare del Trattamento dei dati personali attraverso mezzi automatizzati.

13.3 Il Cliente, altresì, riconosce che l'esercizio di tale diritto non potrà pregiudicare quanto previsto nel presente modello informativo al punto "10. Limitazione del trattamento dei dati personali".

14. Diritto del Cliente di adire l'autorità di controllo.

Il Cliente che ritenga che sia stato leso uno dei suoi diritti suesposti, ha diritto di presentare per iscritto segnalazioni, reclami o ricorsi al Garante per la protezione dei dati personali, specificatamente all' Ufficio relazioni con il pubblico (URP) i cui contatti sono:

a. per il Garante per la protezione dei dati personali

indirizzo: Piazza Venezia, 11 – 00186 Roma – Fax (+39) 06.69677.3785 – Centralino telefonico (+39) 06.696771 – e-mail garante@gpdp.it – posta certificata protocollo@pecgpdp.it

b. per l'Ufficio relazioni con il pubblico (URP)

indirizzo: Piazza Venezia, 11 – 00186 Roma – Tel. (+39) 06.69677.2917 – e-mail urp@gpdp.it

Ferrara, 19/12//2019

Il Soggetto Delegato
Network Pro srl

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

networkPropaganda®

agenzia di marketing e comunicazione

NETWORK PRO Srl - P.I. 01461800383

Sede Legale: Corso Milano 26/A 20900 Monza - MB | **Unità Operativa:** Piazzale San Giorgio 12/A 44124 Ferrara - FE
Tel. 0532.747711 (6 linee) • Fax 0532.747747 E-mail: networkpropaganda@networkpropaganda.it

